



# **7 enkla steg för att lyckas med kommunikationsplanen**

Cecilia Lindell Kennberg

2022-05-19



# Programpunktens innehåll

- **Ramar**
- **Målbild**
- **Utvärdering**
- **7 steg för att komma igång**
- **Workshoppa fram en kommunikationsplan**



## Vem är jag?

### Cecilia Lindell Kennberg

- Kommunikatör och projektledare på ABFs förbundsexpedition.
- 15 års erfarenhet från kommunikation inom ideell sektor.
- Magisterutbildning i strategisk information och kommunikation från Borås högskola.





# Vad finns det för ramar?

- Styrdokument och riktlinjer
- Egna målsättningar med verksamhet
- Målsättningar med projektet
- Den röda tråden





# Hur ser målbilden ut för kommunikationen?

- Vad ska kommunikationen lösa för problem?
- Syfte och målsättning med kommunikationen?
- Hur lirkar projektmålen med kommunikationsmålen?

# Utbildning i Communitykultur

- Målsättning med verksamheten:

Att inom ett till två år ha 30 handledare i Community kultur som är självgående runt om i landet och som använder metoden i arbetet lokalt.

15 anmälningar till uppstarten av utbildning i Communitykultur

- Hur leder kommunikationen till målet?
- Att kommunicera om Communitykultur i alla våra kanaler som är relevanta för målgrupperna
- Att sprida information om Communitykultur både i externa och interna kanaler
- Att genom annonsering uppmuntra till anmälan i våra sociala kanaler riktat mot relevanta målgrupper.

Vägval: Tvåstegs raket, sponsring på Instagram, känt ansikte för målgruppen

- Resultat: Över 35 anmälda deltagare.
- Spridning av innehåll om Communitykultur vid olika tidpunkter.



"Det finns något stort i att presentera en annan bild av en plats eller grupp som många har fördomar om"

Dramatiker; America Vera Zavala



OBS! Sista anmälningsdagen  
onsdag 2 februari!



ABF

Publicerat av Karina Cubilla · 31 januari ·

Sista chansen, anmälan stänger 2/2

Metoden [#communitykultur](#) ger verktyg för att genom konst gestalta verkligheten utifrån det lokala. Idéer från denna metod knyter an till folkbildningen där de används för att synliggöra skeva maktförhållanden direkt i klassrummet, på arbetsplatsen och i lokalsamhället.

Resultatet kan handla om allt från garngraffiti, en teaterpjäs om en nedlagd fabrik till en utställning om att jobba inom äldreården. Målsättningen är att nå och engagera grupper som vanligtvis inte får utrymme i kulturen eller i samhällsdebatten; att fler ska kunna ta plats.

Den 4 februari drar ABF igång en digital ledarutbildning i denna metod. Under kursens gång har deltagarna möjlighet att bolla idéer och konkreta projekt med kursledaren [America Vera-Zavala](#).

Kursen riktar sig i första hand till verksamhetsutvecklare, annan personal eller cirkelledare inom ABFs avdelningen/distriktet eller från våra samarbetsorganisationer. Läs mer och anmäl dig via länk i kommentarerna!



# Tänk utvärdering från start

- Så vet ni om ni nått era mål – utvärdera
- Hjälp din utvärdering genom att sätta SMART:a mål  
(Specifika, Mätbara, Accepterade - uppnåbara, Relevanta, Tidsatta)
- Planera utvärdering redan från start





# 7 steg för att komma igång

1. Utvärdering: Hur gör du för att veta om du lyckats nå dina mål?
2. Budskap: Vad vill du säga?
3. Målgrupper: Vem ska du säga det till?
4. Konvertering: Vad ska mottagaren göra?
5. Kanaler: Var och när säger vi det?
6. Tonalitet: Hur säger vi det?
7. Inventering: vad kommunicerar du idag som kan återanvändas?

# Utbildning i Communitykultur

- Målsättning med verksamheten:

Att inom ett till två år ha 30 handledare i Communitykultur som är självgående runt om i landet och som använder metoden i arbetet lokalt.

15 anmälningar till uppstarten av utbildning i Communitykultur

- Hur leder kommunikationen till målet?
- Att kommunicera om Communitykultur i alla våra kanaler som är relevanta för målgrupperna
- Att sprida information om Communitykultur både i externa och interna kanaler
- Att genom annonsering uppmuntra till anmälan i våra sociala kanaler riktat mot relevanta målgrupper.

Vägval: Tvåstegs raket, sponsring på Instagram, känt ansikte för målgruppen

- Resultat: Ca 35 anmälda deltagare.
- Spridning av innehåll om Communitykultur vid olika tidpunkter.



"Det finns något stort i att presentera en annan bild av en plats eller grupp som många har fördomar om"

Dramatiker; America Vera Zavala



OBS! Sista anmälningdagen onsdag 2 februari!



ABF ✓

Publicerat av Karina Cubilla · 31 januari ·

🕒 Sista chansen, anmälan stänger 2/2 🕒

Metoden [#communitykultur](#) ger verktyg för att genom konst gestalta verkligheten utifrån det lokala. Idéer från denna metod knyter an till folkbildningen där de används för att synliggöra skeva maktförhållanden direkt i klassrummet, på arbetsplatsen och i lokalsamhället.

Resultatet kan handla om allt från garngraffiti, en teaterpjäs om en nedlagd fabrik till en utställning om att jobba inom äldreården. Målsättningen är att nå och engagera grupper som vanligtvis inte får utrymme i kulturen eller i samhällsdebatten; att fler ska kunna ta plats.

Den 4 februari drar ABF igång en digital ledarutbildning i denna metod. Under kursens gång har deltagarna möjlighet att bolla idéer och konkreta projekt med kursledaren [America Vera-Zavala](#).

Kursen riktar sig i första hand till verksamhetsutvecklare, annan personal eller cirkelledare inom ABFs avdelningen/distriktet eller från våra samarbetsorganisationer. Läs mer och anmäl dig via länk i kommentarerna!



# Workshoppa fram en kommunikationsplan

Gör en kommunikationsplan till ett projektet:

Exempel: Omställningsveckan

Projektets mål: I december 2022 ska målgrupp x ha påverkats att arbeta för en jämlik omställning i det geografiska området z.

Projektets delmål:

att engagera målgrupp y under omställningsveckan för att påverka målgrupp x

Projektets aktiviteter: ?

1. Sätt kommunikationsmål
2. Gå igenom de 7 stegen



# Slutsatser

- Vad var den största utmaningen med uppgiften?
- Vad tar du med dig härifrån?



# Kontakt gärna mig om du har frågor

---



**Cecilia Lindell Kennberg**

Kommunikatör

[Cecilia.l.kennberg@abf.se](mailto:Cecilia.l.kennberg@abf.se)

---

**Tack!**